

Evaluering af IWD 2025



Distrikt D2		
Klubnavn	Ultra kort resume om dagen/ Hvad gjorde klubben? fortæl deres succeshistorie, og også hvad der ikke virkede. Hvilken pressedækning var der på eventet?	Indsæt foto fra klubbens event
Kerteminde	Ikke noget i 2025, men næste år: Afholdelse af filmaften i den lokale biograf, den 9. marts 2026. Visning af filmen "Suffragette" - Historien om de første feminister i 1920'ernes London - Debat og indlæg ved/ tidl. minister Annette Vilhelmsen - Sandwich & vin	
Odense	2025: Den 8. marts 2025 deltog Soroptimistklubben i Odense i den officielle kampagne fra Soroptimist International of Europe: "Why It Matters – Soroptimists Driving Equality" med fokus på uddannelsens rolle i at skabe ligestilling. Op til Kvindedagen gennemførte klubben en digital kampagne på Facebook og Instagram. Vi brugte det officielle kampagnemateriale på engelsk, som blev suppleret af tekster og opslag skrevet på dansk – tilpasset vores lokale målgruppe. Vi fulgte det foreslåede opslagsskema fra SIE med temaerne: "Did You Know?" – 3. marts "Traditional Gender Roles" – 5. marts "Education is the Foundation" – 7. marts 2026: Vi har lavet en arbejdsgruppe, der er i gang med planlægning af næste års 8.marts arrangement. Der er tanker om, at afholde en aften med vin og tapas, hvor vi vil invitere en kvindelig sommelier, som kan fortælle om livet som sommelier i en branche, der traditionelt set er forbeholdt mænd.	http://www.soroptimist-danmark.dk/odense/kvindernes-internationale-kampdag-odense-2025

Bogense-Nordfyn	2025: Vi gjorde ikke noget i Bogense/Nordfyn, udover at nogle gik i forskellige sko.	
Nyborg	2025: Vi opfordrede til at gå i forskellige sko, og unionens materiale blev delt på de sociale medier. 2026: Vi håber at kunne lave et ”syng med”- arrangement som også taler til de yngre kvinder – der skal være plads til at tage børn med. Gerne med 1-2 gode talere også.	
Grindsted-Billund	Jytte Rasmussen 2025: I ugen op til 8. marts delte vi hver dag et opslag på Facebook om kvinder og Soroptimisterne. Alle medlemmer sendte videre til deres venner. Udstillinger på bibliotekerne i Grindsted og Billund med giner, forskellige sko og materialer fra Unionen, suppleret med bibliotekernes bøger ang. emnet. Annette Buus Vi lavede et samarbejde med to af kommunens biblioteker. Samarbejdet gik ud på, at vi i ugen op til 8. marts havde en fælles udstilling på bibliotekerne med information om Soroptimisterne, data om ligestillingssituationen og bøger om stærke kvinder. Herudover kørte vi i samme periode en kampagne på Facebook, hvor vi ligeledes publicerede data om ligestillingssituationen.	
Aabenraa	SI Aabenraa markerede ikke den 8.3.25 med arrangement. Klubbens medlemmer var blevet opfordret til at gå med to forskellige sko på dagen.	
Tønder	2025: Vi tog billeder af klubmedlemmer i forskellige sko, og delte dem på Facebook og Instagram	
Rødding Gram Toftlund	2025: Har ikke markeret dagen, ej heller brugt materialet fra unionen.	
Ribe	Repliceret – men vist glemt at sende det udfyldte skema.	
Vejen	2025: Har ikke markeret dagen, ej heller brugt materialet fra unionen.	
Sønderborg	2025: Vi markerer 8. marts i samarbejde med Kvindekomitéen 8. marts Sønderborg Se vedhæftede program 2026: Idéen med to forskellige sko	TV interview : https://www.soroptimist-danmark.dk/soenderborg/praesident-birthe-soellingvraa-interviewes-i-dk-syd/

		https://naertognyt.dk/i-soenderborg-markeres-kvindedagen-med-et-foredrag-om-utroskab/ https://www.facebook.com/malene.augustenberg/posts/pfbid02CZtNpXB3CHipoyXvpCmGjUw7dj9edeK1LWjinrSxT4CgQHTwsitGZqpBwim5WcJkl
Kolding	2025: Vi har lavet videoer til online brug, hvor vi går i forskellige sko. Videoerne blev delt på de sociale medier. Vi brugte billedet udarbejdet af unionen flere steder, billedet blev benyttet i en plakat, som klubmedlemmerne hængte op på arbejdspladser, fitnesscentre etc. 2026: Vi vil gerne involveres og støtte op om Kolding Womens-week som er uge 10.	Oplever, at det er MEGET vanskeligt at få noget i medierne.
Vejle	2025: <i>Kvinde Brunch på Hotel Munkebjerg med foredrag. I år med Isabelle Denaro. 270 glade og meget livlige kvinder i 3 – 4 timer. Sælger billetter på dagen , til nedsat pris. I år 275,- normal 350,- i år solgte vi 100 stk. Overskud på dagen ca. 18000,-</i> 2026: Ønske: mere plads, da vi havde venteliste	
Esbjerg	2025: Se de mange fine omtaler – der har været gang i Esbjerg. 2026: Vi har evalueret og synes godt om vores koncept, som vi efterhånden har kørt i flere år, - vi kombinerer et spændende foredrag med uddeling af Årets Kvindepris og gør på den måde opmærksomhed på Soroptimisterne.	https://esbjergliv.dk/sikke-en-dag-sikke-en-stemning-sikke-et-engagement/ https://esbjergliv.dk/sikke-en-dag-sikke-en-stemning-sikke-et-engagement/ https://esbjergliv.dk/kvindedag-med-prisuddeling-og-en-vild-familiehistorie/