

Hermed svarene fra gruppearbejdet om formiddagen:

1. Rød / Hvor finder vi de næste generationer/skaber kontakt med dem?

Vi beskæftiger os med yngre kvinder her, men er enige om at vi med fordel gå efter kvinder 45+:

Det er: døtre, søstre Uddannelsessteder, Skolesystem, foreninger, højskoler, SOSU-skoler, arbejdspladser, omgangskredsen, Gymnasier, personlige relationer, samt kvinder vi møder! (plante frø/info til senere indmeldelse)

Find dem andre kvindeforeninger/kvinde netværk, bl.a Ladies Circle (medlem til 45 år)

Fortælle om projekter på skoler til elever og forældre (folkeskole og Gymnasiet)

Emne kasse undervisning til fx skoler om kvindevilkår, pigers muligheder i udlandet,

Tværligt netværk / Egne job & private netværk

Sociale medier, synlighed, FB, Instagram, LinkedIn, YouTube, kontakt influencere mm.

Synlighed, vi skal prøve at komme mere i medierne

Find kvinder i lokal avisen som gør forskel i lokalsamfundet (inviter dem med til møde/informer inden)

Kommunernes unge konsulenter (for at høre om pige/ung kvinde kunne bruge hjælp/lave evt. projekt)

Mere spændende materiale som fortæller om os, som uddeles ved loppemarkeder, cykelløb, arr. mm

Små spændende film med info/ korte og præcise (lægges på sociale medier, YouTube)

Lokale aktiviteter (ansigt til ansigt, opfordre nye emner som medlemmer til at deltage)

Vi skal gå med vores emblem skabe nysgerrighed (det lille, smykker eller lign = synlighed)

Uddannelses institutioner (Gymnasier, Erhvervsskoler Universiteter), Skoletjenesten mm.

Center for frivilligt arbejde, etniske kvinder, grønlandske kvinder

Spejderforeninger, ungdomsklubber, sportsklubber,

Messer, Foreningernes dag, kulturnætter, Folkemøde

Tilbyde undervisning/fortælle om klubarbejde/frivillighed på skoler/uddannelsescentre

Ungdomstilbud i de forskellige byer

Dele verdens bedste nyheder ud på Uddannelsesstederne

Frivilligt job net.

Udbred muligheden for E-medlemskab mere!

2. Gul/ Forslag emner/aktiviteter for at tiltrække generation Y og Z

MTW-cykelløb, en god ramme som vi kan arbejde videre med for at styrke synligheden, cykelforedrag på skoler (Ida) fortæller om FN's verdens mål på skoler mm.

Gode projekter/events om Miljø, genbrugs modeshow, klima, ligestilling, bæredygtige events mm.

Arrangere familie arrangementer, ture/oplevelser/udflugter eller for miljøet oprydning i åer og på strande

Straks pulje til projekter med gode og relevante ideer, indenfor vores fokusområdet = hurtig action/i gang

Samarbejde med skoler og uddannelsescentre om projekter (men vi skal være klar til projekter i klubberne 😊)

Samarbejde med andre organisationer for at skaffe mere synlighed/nysgerrighed

Veldefinerede projekt opgaver evt. deltagelse periodisk frivillig i Orange dage, tombola eller lignende

Fysiske arrangementer: naturen, gåture, løbeture, cykelløb, vandreture med foredrag

Spændende aktiviteter samt for synlighed: Kunstmesser, orange dage, nytårskoncert, halloween arrangementer, Kan aktivere frivillige i mange aldre

Relevante foredrag for yngre kvinder (evt. med de nye regler for barsel, lige løn eller lign)

Få info/opmærksomhed via historier via foredrag fra det virkelige liv (evt. med tidligere barnebrude, tidligere voldsofre, tidligere boet på krisecenter, kvindelige medlem af AA)

Projektuge/ Folkeskolen evt. tema frivilligt arbejde fortælle om "A global voice for women" og FN

Podcasts om at være Soroptimist

Fortæl om muligheden for at besøge de projekter vi arbejde på i DK samt andre lande

Digitale indsamlinger evt. ved vores private fødselsdage via Facebook, for af synlighed vores projekter

Tilbyde lavere kontingent for skoleelever/imens pigerne er under uddannelse

Tilbyde os selv som mentorer /rollemodeller (det er vi jo allerede for familie/venner, børn/børnebørn)

Dele verdens bedste nyheder ud på Uddannelsesstederne!

Få hjælp fra gymnasieelever til evt. Bazar, Operation dagsværk eller lignende.

Fortælle om vores projekter, appellere til dem evt. med at støtte børn/skolemad anerkende de deltager i det der intr. Dem brug verdensmålene mere synlig

Frivilligt arbejde på CV, så det er synligt de udfører frivilligt arbejde for/med os (certifikat til ansøgninger evt.)

Støtte til studieture, de unge skal så efterfølgende komme i klubben og fortælle om turen.

Arrangere foredrag over aktuelle emner eller Verdensmålene: sult/fattigdom, bæredygtighed, social ulighed, ligestilling og rettigheder, frivillighed mm evt. på videregående uddannelser, Campus. eks i spisepausen, med roll-Up og reklame for SI

Loppemarked, hyldesalg med reklame af genbrug banko, Amerikansk lotteri, halloween event / happenings, konkurrencer med spørgsmål online med gevinster, kaffe foredrag, julemarkeder, modeshow, Orange dage, 8 marts, biograf med SI fortælling inden, spis & skrid med Soroptimist fortælling mm. For flere generationer

Soroptimist "babymøder" om formiddagen (mentor) Lave en form for børnepasning i forbindelse med aktiviteter for unge mødre (på barsel /efter barsel)

Synliggør de Internationale muligheder (nye venner), vi er jo en NGO med taleret i FN

3. Grøn/ Hvordan gør vi det? Udarbejd en kort handlingsplan.

Klubben skal oprette Instagram profil ud over Facebook, for at skaffe mere synlighed

Være tilstede/synlighed i det offentlige rum, gå med/vise vores logo

Brug slogan mere "A global voice for women"

Brug elevator pitch hver gang vi kommer i snak med kvinder/piger

Rette henvendelse/fortælle om op på: skoler (fagskoler/gymnasier, uddannelsessteder, evt. deltage i emne/tema dage)

Synliggøre vore aktiviteter, på sociale medier, skabe opmærksomhed for vores projekter lokalt, gerne lokale og international projekter, så vi viser hvor bredt vi hjælper

Arbejd sammen med andre kvinder/organisationer for mere synlighed

Lokale projekter/ gode til at engagere lokale kvinder = give nye medlemmer

Kontakt yngre kvinder, som vi ikke kender men er aktive i lokal samfundet

Spørg Krisecentre og Sprogcentre om de har brug for os

Synlighed ved lokale arrangementer (kultur aftner, messer, udstillinger, sportsbegivenheder, byfester mm)

Flere videoer om foreningsarbejde/projekter mm på unionsplan, som kan deles på de sociale medier

melde os på skoletjenesten, komme på samfundsfag programmet som tilvalg emne: frivilligt arbejde

Synlighed og vedligeholdelse af opslag på sociale medier = holdes aktivt

Synlighed på arbejdspladsen (2 forskellige sko) + sociale medier/følge unionens kampagne

Udbred kendskabet om muligheden for E-medlemskab

Få de unge til at dele budskabet synlighed på de Sociale medier