

Referat fra Regionalmødet i Grenaa lørdag d. 29. oktober 2022

Mødet afholdtes på Hotel Marina i Grenaa lørdag d. 29. oktober kl. 9-16 med 63 deltagere fra otte klubber i Region 2 og gæster fra Hjørringklubben i Region 1.

Efter registrering og kaffe bød klubpræsident Lise Husted Davidsen velkommen og præsenterede dagens tema: kvindelige iværksættere.

Lysceremoni

De fire lys blev tændt af Unionspræsident Karen Teglgaard, Unionspræsident elect Ida Gormsen, RPD Hanne Slot Meyer og klubpræsident Lise Husted Davidsen.

Derefter afsyngning af Soroptimisthymnen.

Indlæg fra Unionspræsident elect Ida Gormsen

Ida holdt et inspirerende oplæg om sit arbejde som musiker og sit engagement i soroptimisternes arbejde i klubberne og på internationalt plan.

Ida sluttede af med at takke alle, der beklæder poster i vores organisation og takke den gruppe, der har arbejdet med den nye struktur.

Udpluk:

Husk at vi er en international organisation, hvor vi samarbejder klub/klub, nationalt og internationalt.

Vi er gode til at lave projekter, men vi skal blive bedre til at fortælle om det

Husk at gå rundt med soroptimistnålen og nålen med FNs verdensmål på dit overtøj

Husk at fortælle *hvorfor*, vi holder klubmøder, ikke *hvordan*

Ida vil lave et kursus i ”elevatortaler”, hvor man på 1 minut kan fortælle om soroptimisternes formål, projekter og internationale arbejde for kvinders rettigheder

Husk soroptimistidealene: bliv bedre til at tale *med* hinanden og ikke *om* hinanden i klubben. Der skal være plads til forskellighed og uenighed. Og husk at sætte fokus på, hvorfor vi er med i klubben.

Ida fortsætter med webinarer. Gå gerne sammen lokalt til et webinar, det skaber samhørighed – i klubben og på unionsplan.

Kædeoverrækkelse

Karen Teglgaard holdt en tale for Ida Gormsen, og gjorde rede for, at hun var helt tryk ved, at Ida er klar til at tage over d. 1. januar 2023.

Ida **Gormsen** takkede Karen for hendes store arbejde som unionspræsident og for den gode inspiration til det fremtidige arbejde.

Ida læste op af Charlie Mackesys bog: ”Drengen, muldvarpen, ræven og hesten”, som opfordrer til at vi skal huske at lægge vægt på følelserne, kærligheden og intimiteten.

Indlæg ved Professor Helle Neergaard fra Institut for Virksomhedsledelse på Aarhus Universitet

Helle Neergaard forsker i kvindeligt iværksætteri og har selv en baggrund som 3-sproglig korrespondent. Den blev efterfulgt af en uddannelse i økonomi, da hun erfarede, at hun var mindst lige så kompetent som sine mandlige chefer og derfor gerne ville videre med sin karriere.

Via deltagelse i opstarten af et netværk, Diana, i Stockholm fik hun kontakt til flere kvindelige professorer, der også arbejdede med iværksætteri i hele verden. Her opstod tanken om at forske i kvindeligt iværksætteri. Hvad tænker vi på, når vi snakker iværksætteri? Oftest tænker vi på mænd og på mænd som Bill Gates, Steve Jobs, etc. fra de store internetvirksomheder.

Kvindelige iværksættere, hvis virksomheder ikke vokser i samme omfang, kommer med en baggrund i humaniora, socialt arbejde eller arbejde i det offentlige og herfra er det svært økonomisk at starte virksomhed, selvom der er brug for nytænkning udført af fagfolk.

De fleste kvindelige iværksættere er 40+ og skal fortsat stå for det daglige derhjemme, men nu er børnene blevet større og der er tid til egne interesser. Ofte startes på deltid, indtægt ved siden af og dermed en solo-virksomhed, der mangler sparring. Der skal fortsat være tid til familien. Virksomheden er ofte udbygning af en hobby i form af mindre butik, men covid har skubbet på udviklingen og åbnet op for et større, internationalt marked.

Enkeltpersonvirksomheden går op og ned. Kvinder arbejder med såkaldt blød kapital. Vil ikke gerne have flere partnere, bl.a. fordi det ville være ubehageligt at skulle fyre medarbejdere. Enkeltpersonvirksomheden kæmper alene med sygdom, tidsnød, ensomhed, sårbarhed og usikkerhed, men de kvindelige virksomheder klarer sig alligevel bedre med færre midler.

Kvindelige iværksættere er samskabende: deler opgaverne – pizzaprincippet: hvem har de kompetencer, der i den givne opgave er behov for. Udmærket løsning, men fremmer ikke den enkeltes kreditværdighed. Kvinder tager et skridt ad gangen, oparbejder ikke stor gæld og går ikke konkurs med et brag.

Mandlige iværksættere arbejder med lagkageprincippet, hvor de ansætter medarbejdere. Det går hurtigt for denne gruppe, men ofte går firmaet ned med et brag. Mænd er åbne for og kan lettere opnå hård kapital: Eksterne investorer (f.eks. Løvens Hule) som forventer return-on-investment. Disse investorer vil gerne bestemme og sælger gerne virksomheden videre, hvis muligt. Kvinder ønsker ofte ikke at sælge deres ”barn”, men vil beholde indflydelse.

Kvindelige iværksættere bruger ofte crowdfunding med stor succes. Der er tale om mindre beløb, men beløbene søges, uden at fonden vil bestemme eller have pengene tilbage (softfunding). De opnår derved en bæredygtig virksomhed, der ikke konstant behøver kapitaltilførsel.

Kvindelige iværksættere træffer sunde, rationelle, logiske og strategiske valg, men kvinder er ofte ikke bevidste om eget værd. Alle er ikke ens, men vi skal fejre hinanden og acceptere forskelligheder.

Erhvervsstyrelsen (med overtal af mænd) forstår ikke altid kvindelige initiativer, hvorfor køn kan være en barriere trods ligestilling, som vi jo har/skulle have i Danmark.

Indlæg fra RPD Hanne Slot Meyer, Grenaa

Udpluk:

- Præsentation af det nye Distrikt 1 med 17 klubber fra Skagen i nord til Horsens i syd
- Husk at skelne mellem projekter og aktiviteter (som f.eks. money making)
- Gennemgang af de fem fokusmaal - og husk gerne relationen til de 17 verdensmaal
- Husk at indsende fokusrapporter. Og giv den en informativ titel (som er søgbar)
- Brug Orange Dage til at synliggøre, hvordan vi arbejder for verdens kvinder
- Brug de gode værktøjer på SI Danmarks hjemmeside

Efter frokostpausen var der

Indlæg fra medlem af Extensionkomitéen for Region 2 Mette Tobiassen, Odder

Mette var nødt til at gå tidligt af personlige årsager, så hendes PP-indlæg blev fremlagt af Jette Brinch fra SI Odder.

Udpluk:

- Gode projekter kan appellere til nye medlemmer
- Det er vigtigt at vi samarbejder om projekter på både distrikts- og unionsplan
- Vi fastholder medlemmer ved at kere os om hinanden som mennesker i klubben
- Lav en kompetencebog i klubben (hvem er god til hvad)
- Optag gerne flere nye medlemmer ad gangen og sørg for en mentor til hvert nyt medlem
- Kom til det første Distriktsmøde i Distrikt 1 i Randers d. 18. marts, så I kan være med til at præge arbejdet i distrikterne de næste 2-3 år!

Indlæg ved iværksætter Dorthe Klitgaard Thomsen stifter af firmaet DearBaby Legetøjskassen

Dorthe har været iværksætter gennem ca. 3 år. Hendes familie med mand, to børn (3 og 5 år) samt moderen indgår i virksomheden.

Ideen opstod under Dorthes første graviditet med sin dreng, der i dag er 5 år. Hun blev opmærksom på, at legetøj kun har interesse i kort tid, samtidig med at der er tale om en dyr investering. Dorthe var interesseret i forskning omkring børns udvikling og brug af legetøj. Hun havde ideen med til et kursus med kun mænd, men blev optaget i innovativ vækst, hvor man får hjælp til at afprøve ideer.

Første skridt var kontakt til forældre med nyfødte i lokalområdet for afprøvning af ideen med de skiftende legetøjskasser. Deltagerne har også mulighed for at købe kassen fri, hvis de ønsker at beholde indholdet. Senere blev interessen udbredt til hele landet og snart var der 250 deltagere.

Virksomheden baserer sig på at mindske overforbrug af legetøj. Legtøjskassen udskiftes hver måned, så indholdet følger barnets udvikling. Kundegruppen er børn fra 3 mdr. – 3 år.

Samarbejdede med 40 frivillige, børnerelaterede eksperter omkring udvikling af kasserne mhp. at finde legetøj, der specifikt er relevant for barnet på netop dette udviklingstrin.

Virksomhedsideen bygger på, at brugerne tegner abonnement (kr. 300/mdr.) på en legetøjskasse til barnet på det givne udviklingstrin. Kassen returneres efter en måned og brugeren modtager en ny udviklingssvarende legetøjskasse. Man undgår fejl køb, alt genbruges og firmaet får tilbagemelding fra brugerne og tager evt. dårligt legetøj ud af abonnementet.

Ved returnering rengøres alt legetøj. Virksomheden blev startet under coronaen, så Ålborg kommune blev kontaktet for information om rengøringsmidler til legetøj, der skal i munden. Alt renses inden det sendes ud igen.

Efterhånden blev leverandørerne også interesseret, men der er lang vej igen for her at opnå væsentlige rabatter. Virksomheden er stadig voksende, brugt legetøj sælges evt. som bæredygtigt legetøj og i dag er der 400 abonnenter, der alle betjenes fra privaten i Ålborg med god hjælp fra hele familien.

Dorthe har tidligere fået hjælp over 26 uger via et vækstpilot-projekt og denne medarbejder er nu fastansat, ligesom flere praktikanter og en medarbejder med 50% arbejdssevne med tilskud er med i firmaet.

Når barnet bliver 3 år opholder udsendelsen af kasser. Begrundelsen er, at de fleste børn efter denne alder udvikler sig forskelligt og får forskellige behov.

For selv at få indtjening og overskud via firmaet er der behov for flere kunder. Måske op til 500. Da barnets udvikling er den afgørende faktor i virksomheden, kunne Dorthe ønske, at producenter kunne være interesseret i at sende legetøj til testning via kundegruppen, for dermed at indsamle ny viden.

Inflationen har påvirket antallet af abonnenter, men da det almindelige legetøjsforbrug for de relevante aldersklasser ligger på 400 kr./mdr. er denne løsning billigere for brugerne, samtidig med at abonnenterne løbende informeres om barnets udviklingstrin over de første tre år.

DearBaby henvender sig ikke kun til familier med småbørn – der er også mulighed for at købe gaveabonnement f.eks. for bedsteforældre!!

Afrunding, opsummering og tak for i dag ved klubpræsident Lise Husted Davidsen, Grenaa

Afsluttende sang med harmonika-akkompagnement: Lev dit liv mens du har det

Referenter

Birgit Årsnes og Kirsten Danø, Grenaa

Bilag

Eksempler på kvindelige iværksættere med succes



Eksempler på kvindelige iværksættere med succes

Dorthe Klitgård Thomsen / DearBaby

Erhvervsstyrelsen: [Oversvømmet af ordrer: Dorthes forretning overlevede COVID-19 med digital hjælp fra EU-projekt | Udvikling i Danmark \(erhvervsstyrelsen.dk\)](#)
Hjemmeside: www.Dearbaby.dk



Lisbeth Grove Mikkelsen / wallpipestore

[Løvens Hule: Sæson 5 – Klar med millioninvestering | DRTV](#)
Løvens hule 16. januar 2020: spol frem til 14.21

Hjemmeside: <https://wallpipestore.dk>
[Bæredygtige Designlamper og Interiør | WallPipe \(wallpipestore.dk\)](#)

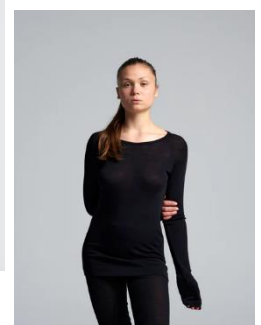
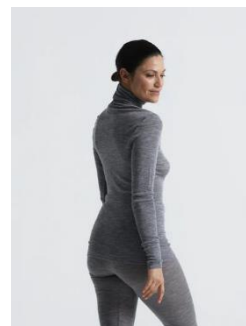


Trine Weber Carlsen / Seamlessbasic

[Løvens Hule: Sæson 7 – Sultne Løver kæmper til det sidste | DRTV](#)
Dato: 10.3.2022 20.18-29.10

Hjemmeside: <https://seamlessbasic.dk>
[Seamless Basic | Official Brand Site & Online Store](#)

Video: <https://we.tl/t-qk0PnjhWJh>



Regionalmøde Lørdag d. 29. oktober 2022 i Grenaa