

Kommunikationsplan for Soroptimist International Danmark 2018

Baggrunden for dette notat er, at FU ønsker at gøre kommunikationen i SI Danmark mere overskuelig og fokusere på, at bruge relevante medier og kanaler tilpasset målgrupperne vi kommunikerer med. Derudover skal indhold og formål tilpasses, så vi på den måde forventer, at informationen læses og anvendes.

Unionspræsidenten er ansvarshavende på alle medier.

Hjemmesiden <https://www.soroptimist-danmark.dk/>

Hjemmesiden er vores primære medie, som kæder al vores kommunikation sammen, som rummer de grundlæggende oplysninger i form af nyheder, informationer og arkiv.

Målgrupper:

Medlemmer, samarbejdspartnere, politikere, presse og andre interesserede.

Indhold:

Udadvendte nyheder om vores formål, hvem vi er og hvad vi vil.

Om kommende og gennemførte møder, aktiviteter og projekter og om vore samarbejdspartnere. Links til og information om relevante internationale nyheder, tiltag og aktiviteter.

Artikler om klubbernes arbejde findes på hjemmesiden, så der kan linkes til dem både i medlemsnyt og på facebook. Artikelsamlingen opdateres løbende, så det sikres at det er aktuelle nyheder.

Kalenderfunktion.

Mest stillede spørgsmål om SI-DK, medlemskab og andet relevant både til medlemmer og andre.

Formål:

I indbydende form i ord og billeder at formidle basale og aktuelle oplysninger om soroptimister og SI-DK's arbejde.

Hjemmesiden har søgefunktion, så det er nemt at finde nødvendige informationer.

Sider for medlemmer - Kræver login.

Indhold:

Interne informationer og personlige oplysninger, arkiv, Bibliotek, månedsstatistik, portrætter og nekrologer, Meddelelser fra udvalg og FU, Medlemsbutikkens vareudbud.

Soroptima

Findes som Årsskrift, L & R blad og digitalt

Målgruppe:

Medlemmer, samarbejdspartnere, politikere, presse og andre interesserede i offentligheden, specielt med henblik på mulige kommende medlemmer.

Indhold:

Artikler og billeder om hvordan klubberne arbejder med de fem projektmål, hvad vores formål og værdier er samt oplysninger om soroptimismen.

Formål:

Bladet er som kommunikationsmiddel vores ansigt udadtil og bringer gedigne, positive og basale oplysninger til offentligheden om SI-Danmark. Et centralt aspekt for bladet er at give en god indføring i vores organisation for nye medlemmer.

Soroptima Årsskrift udkommer en gang om året i trykt form, og kan læses digitalt.

L & R bladet sendes ikke til eksterne samarbejdspartnere. Det udkommer i trykt form, og kan læses digitalt. Soroptima digitalt kommer efter behov og udsendes via Mailchimp til medlemmer og eksterne samarbejdspartnere.

Medlemsnyt digitalt

Målgruppe:

Alle medlemmer.

Indhold: Nyheder fra FU og SI-DK udvalg, samt link til artikler på hjemmesiden om klubbernes arbejde.

Formål: At bringe aktuelle og relevante nyheder til medlemmerne og opfordre medlemmerne til at bruge hjemmesiden og selv læse nyheder og artikler der.
Udsendes på mail til alle medlemmer 8 gange om året.

Facebooksiden

Målgruppe:

Medlemmer, samarbejdspartnere og andre interesserede i offentligheden. Medlemmer, udvalg, regioner og klubbers projektudvalg samt FU kan bruge siden til direkte information om nyheder og tiltag.

Indhold:

Aktuelle nyheder og appetizere til artikler om, hvad der rører sig rundt i klubberne her og nu, om vores formål, og vore aktiviteter i forbindelse med de 5 projektmål. Invitationer / annoncering af arrangementer. Opfordringer, tak og anerkendelser. Dele, like og linke til SI-DK, SIE og SI's hjemmesider samt organisationer, vi er medlemmer af / samarbejder med.

Formål:

Siden skaber kontakt, videndeling og kommunikation mellem klubberne, giver inspiration og gejst til arbejdet via de internationale indslag samt indslag fra samarbejdsorganisationer.

RPDnyt

Målgruppe:

KPD'ere og KAPD'ere.

Indhold:

Korte nyheder som inspiration til klubbernes projektarbejde.

Formål:

KPD og KAPD kan plukke i informationerne og dele vide på lokale klubmøder eller bruge informationen til at sætte gang i projektarbejde i klubberne.

Udkommer hvert kvartal digitalt og lægges på hjemmesiden.

Kommunikation generelt

Al kommunikation til medlemmer og samarbejdspartnere sendes via disse kanaler.

Kommunikationsudvalget består af følgende:

- En repræsentant fra facebookudvalget
- En repræsentant fra hjemmesideudvalget
- En repræsentant fra Soroptimas redaktionskomité
- En repræsentant fra APD/RPD-gruppen
- En repræsentant fra extensionkomitéen
- Lovkomiteen udarbejder rammerne for opgaverne.

Artikler og information fra medlemmer sendes til medier@Soroptimist-Danmark.dk

Derfra fordeler redaktørerne det til de relevante kanaler.

Opdateret april 2018